



KIAN BUSINESS ACADEMY



# STRATEGIC LEADERSHIP

(The art of strategic leadership)

طرح دوره

مدیریت استراتژیک برای رهبران

(هنر رهبری استراتژیک)



به نام دادار مهر و نیکی افزاینده

آکادمی کسب و کار کیان



**KIAN BUSINESS ACADEMY**

طرح دوره

## مدیریت استراتژیک برای رهبران

(هنر رهبری استراتژیک)



**مشخصات کلی دوره**

نام دوره: مدیریت استراتژیک برای رهبران (هنر رهبری استراتژیک)

مقطع: عالی (کارشناسی ارشد-دکتری)

ساختار دوره: تحلیلی، کاربردی

سطح آموزش: فوق تخصصی

مدت زمان ارائه دوره: ۱ ترم (۳ ماه-۳۵ ساعت)

پیش نیاز: مدیریت استراتژیک، دروس و علوم عمومی مدیریت و رهبری

مدرس: دکتر محمد مزروعی

تلفن: ۰۹۰۲۲۷۲۲۹۰۲

ایمیل: [m.mazrouei.co@gmail.com](mailto:m.mazrouei.co@gmail.com)

## مخاطبین دوره

۱. رهبران شرکت ها و صنایع
۲. صاحبان کسب و کار
۳. اعضای هیئت مدیره و سهامداران ارشد
۴. همه متخصصان و رهبران از هر صنعتی که مایل به دانش عمیق از بهترین شیوه ها در مدیریت و رهبری پیشرفته هستند.
۵. رهبران ارشدی که قصد دارند توانایی های استراتژیک خود را بیشتر به اشتراک بگذارند و ارتقا دهند
۶. رهبران و مدیران ارشدی که علاقمند به توسعه ظرفیت خود به عنوان یک رهبر و مربی استراتژیک هستند.
۷. روسای بخش ها، مدیران، سرپرستان، عوامل تغییر و حامیان مالی
۸. کارآفرینان، دانشجویان و علاقه مندان به رهبری قدرتمند و استراتژیک
۹. کسانی که به دنبال تجدید نظر برای ارتقای مهارت های رهبری و مدیریت خود هستند.
۱۰. کسانی که ممکن است به سمت های نظارتی یا مدیریتی حرکت کنند.
۱۱. کسانی که به وظایفی چون: برنامه ریزی استراتژیک، توسعه استراتژی های جدید، در مورد چگونگی استفاده عاقلانه از منابع و ابتکارات، تغییر پیشرو مورد نیاز برای موفقیت کسب و کار و سازمان خود مشغول هستند.

## مرور کلی دوره

اگر آماده اید مهارت های رهبری خود را تقویت کنید، این برنامه برای شما مناسب است. شما یاد خواهید گرفت که چگونه مشخص کنید که سازمان شما به کجا می رود، چگونه به آنجا می رسد و چه کسی قرار است آن را محقق کند. این برنامه که توسط آکادمی کیان به رسمیت شناخته شده است، مهارت هایی را که برای رهبری با هدف و اشتیاق نیاز دارید را توسعه می دهد و به شما کمک می کند که برجسته شوید. شما با خودآگاهی بیشتر و یک برنامه توسعه رهبری شخصی کنار خواهید آمد. این دوره فرآیند آگاهانه تری را برای تصمیم گیری، اعم از عملیاتی، تاکتیکی یا استراتژیک و برای برقراری ارتباط با دیگران در سازمان شما فراهم می کند.

شما نمی توانید با همان تفکری که در وهله اول شما را به اینجا رسانده اید، مشکلی را حل کنید. ما باید یاد بگیریم که چگونه از طریق فرصت های تصمیم گیری فکر کنیم و کاری کنیم که آنها به طور موثرتری برای ما کار کنند.

تصمیمات بهتر و خلاقانه تر، موفقیت سازمان شما را بهبود می بخشد: تنها مزیت رقابتی پایدار، توانایی شما برای نوآوری و اجرای سریعتر از آنچه رقبای شما می توانند تقلید کنند، است.

در طی دوره خواهید فهمید که در حال حاضر چگونه تصمیم می گیرید، ارتباط برقرار می کنید و تصمیمات را اجرا می کنید و یاد می گیرید که چگونه آن را حتی بهتر انجام دهید.

به عنوان یک رهبر، با داشتن خودآگاهی بیشتر و برنامه توسعه رهبری شخصی، مؤثرتر میشوید و دیگران را در ایجاد هدف و مأموریت مشترک و دستیابی به اهداف مشترک مشارکت میدهید.



به یک رهبر موثرتر و استراتژیک تبدیل میشوید و نتایج بهتری برای تیم خود به دست می آورید.

با رهبری با اعتماد به نفس خود، موفقیت، حرفه خود را به سطح بعدی میبرید.

## شرح مختصر دوره :

رهبران امروزی مسئولیت بسیار بیشتری بر دوش خود دارند، به ویژه با افزایش عدم اطمینان در این دوران. آنها باید بر روی آنچه که کسب و کارشان را از طریق موانع زمان هدایت می کند، به سمت بازدهی موفق تمرکز کنند. این دوره آموزشی مدیریت استراتژیک و رهبری به هر رهبری که می خواهد تصمیمات هوشمندانه ای در مورد مؤلفه های مهمی مانند استراتژی های کسب و کار جدید، برنامه ریزی جانشین پروری و استفاده از سرمایه انسانی برای حمایت و پرورش کسب و کار خود بگیرد، آ را راهنمایی و کمک می کند. این دوره بر مدیریت استراتژیک متمرکز است، که مهارت های تفکر استراتژیک و توسعه استراتژی های رهبری خوب را برای پشتیبانی از عملکرد برنامه ریزی استراتژیک توسعه می دهد.

روی این بحث می کند که چگونه یک رهبر مسئولیت اجرای استراتژی های جدید و توسعه دارایی های انسانی خود را برای حمایت از شرکت به عهده می گیرد. این دوره آموزشی تسهیل کننده اجرای یک برنامه استراتژیک موفق در دنیای واقعی است. نظر به کثرت عدم قطعیت ها دنیای اکنون کسب و کار و چالشها و پیچیدگی های اتمسفر کسب کار ها این دوره توان تشخیص، تصمیم و اجرا شما را افزایش داده به نحوی که آینده را به بهترین شکل دیده و ارزیابی میکنید و مشکلات و مسائل اکنون را با بهترین و بالاترین روش های حل مسئله و با قدرت بالای تصمیم گیری انجام خواهید داد.

۱- قدرت خوب، صحیح و شفاف دیدن ۲- تسلط بر شرایط اکنون شرکت و بازار و کسب و کار و گرفتن بهترین و درستی ترین تصمیم ها و اخذ بهترین استراتژی ها ۳- دارا بودن قدرت اجرا استراتژی در همه سطوح ۴- مجهز بودن به ابزارهای کنترل و ارزیابی استراتژی اتخاذ شده، از اولیه ترین و بدهیاتی است که در این دوره رهبران می آموزند و یا رشد کرده و توانمندتر و به روز تر میگردند.

در این دوره از تجربیات استراتژیک و مدیریت از ۲۰۰۰ سال پیش مدیران و رهبران جهان تا رهبران و مدیران شرکتهای و صنایع و جهان بصورت تاریخی با مستندات صحبت میگردد و از هر یک خروجی متناسب با شرایط اکنون منطقه و اقتصاد و کسب کار کشورمان برای رهبران سازمانها و کسب و کارها اتخاذ خواهیم کرد.

در این میان به رهبران، روش و درک چگونگی، تحلیل و تجزیه شرایط و حوادث و طراحی بهترین استراتژی در راستای گذر از این شرایط یا بهرمنند شدن از فرصت شرایط بوجود آمده را با رهبران می آموزیم و در این زمینه خودمان را تربیت و قدرتمندتر میکنیم.

ساختارها، الگوها، تکنیکها و تاکتیکهای : تشخیص، آینده پژوهی، تصویر سازی و تحلیل شرایط موجود را می آموزیم و توان قدرت این مهارت را در خود برای همیشه افزایش میدهیم.

این دوره آموزشی به طور کلی به شرکت کنندگان خود کمک می کند تا استراتژی های سازمانی را برای خود، تیم و سازمان خود تعریف و اجرا کنند.

با درک اولیه از تواناییها، انگیزهها و منابع خود، یک برنامه عملیاتی برای ایجاد انگیزه در خود و اطرافیانشان ایجاد می کند و تیمهایشان را به سمت اهداف مشترک آینده نگر در دنیایی پویا هدایت می کند.

این دوره آموزشی به شما این فرصت را می دهد تا مهارت های مورد نیاز برای رهبری استراتژیک را در حین پرورش رهبران استراتژیک و جاسازی فرآیند تفکر استراتژیک در ذهن شرکت کنندگان، توسعه و تقویت کنید.

دوره رهبری استراتژیک در مورد، ارائه جهت حفاظت، حمایت و پرورش یک سازمان برای موفقیت صحبت میکند.

مهارت های استراتژیک و اجرای موثر آنها که عبارتند از:

- ✓ حرکت از چشم انداز به برنامه ریزی عمل
- ✓ هماهنگ کردن رهبری، استراتژی، چشم انداز و فرهنگ سازمان برای عملکرد بهینه
- ✓ استفاده از قدرت ها و ارزش های سازمانی و فردی
- ✓ ایجاد یک استراتژی که حس جهت را ایجاد می کند و مالکیت را ایجاد می کند
- ✓ همسویی منابع و ظرفیت ها برای سوق دادن سازمان به سمت چشم انداز خود
- ✓ اجرای، پیاده سازی، کنترل و ارزیابی استراتژی

در شما بوجود می آورد یا شما را توانمندتر میکند، مدیریت تنش ها، موفقیت ها و چالش های تغییر را به شما می آموزد.

رهبری استراتژیک هم یک مهارت است و هم هنر است، زیرا رهبران مؤثر، سازمان و کسبو کار را ابتدا مدیریت، سپس الهام بخش شده همه چیز و همه کس را تحت تأثیر قرار می دهند و در نقطه تعالی خود بازار و صنعت را همسو می کنند.

## اهداف دوره:

پس از اتمام موفقیت آمیز این دوره آموزشی مدیریت استراتژیک و رهبری، شرکت کنندگان قادر خواهند بود:

- ✓ بین رهبری، مدیریت، نفوذ و قدرت تفاوت قائل شوید
- ✓ نقش رهبر در اجرای تغییر را درک کنید
- ✓ شخصیت و رفتارهای خود را برای افزایش خودآگاهی بررسی کنید
- ✓ بررسی سبکها و تمرین های رهبری، شناسایی همپوشانیها و تفاوتها را می آموزیم و توانمندتر میشویم.
- ✓ به درک و کشف ظرفیتهای توانایی تیم خود خواهید رسید
- ✓ به نوآورترین رهبر در بازار و صنعت خود تبدیل خواهید شد.
- ✓ تیم را برای عملکرد بهینه توسعه دهید و انگیزه دهید
- ✓ نحوه تأثیر رهبران بر فرهنگ و آب و هوا را ارزیابی کنید
- ✓ درک کنید که رهبران چگونه تغییرات، استراتژی و نوآوری را هدایت می کنند
- ✓ تفاوت های فرهنگی و سازمانی را درک کنید و از آنها استفاده کنید
- ✓ قدرت تشخیص و تحلیل و تجزیه شما در شرایط و حوادث افزایش پیدا میکند
- ✓ قدرت تصمیم گیری استراتژیک و حل مسئله بشدت در شما افزایش پیدا کند و سهل ترین کار برای شما در رهبری گردد.
- ✓ قدرت و ظرافت در طراحی و اتخاذ استراتژی و کیفیت و ثبات در اجرا و هوشمندی و خرمندی در نظارت و کنترل استراتژی را به دست می آورید.

## دستاوردهای این دوره برای فارغ تحصیلان

### مزایای سازمانی

شرکت هایی که کارمندان خود را برای شرکت در دوره آموزشی هنر رهبری استراتژیک معرفی می کنند، می توانند از راه های زیر بهره مند شوند:

- ✓ درک روشنی از عوامل داخلی و خارجی که موفقیت شرکت شما را تعیین می کنند به دست خواهید آورد
- ✓ مجهز به تجارب رهبری فردی خواهید شد که به شما مهارت می دهد تا در شرکت خود مشارکت کنید و منجر به تغییر در سازمانتان شوید
- ✓ قدرت برنامه ریزی و اقدامات استراتژیک مشخص پیدا خواهید کرد، که تعالی و موفقیت هایی با درصد تضمین بالا را برای شرکت و یا کسب و کار شما بوجود خواهد آورد.
- ✓ با تجهیز به هنر رهبری استراتژیک، بهبود و تعالی عملکرد افراد، تیم ها و واحدهای تجاری و سازمانی را مشاهده خواهید کرد.
- ✓ با توانمند شدن به هنر رهبری استراتژیک، در مقابل عدم قطعیت ها، قوهای سیاه و موانع و چالشهای پیش رو جهت بقا، رشد و تعالی سازمان به راحتی گذر خواهید کرد چرا، چون مجهز به ابزارها های پیشبینی، دفاع و مبارزه و تکنیک های آینده نگری جهت بهره برداری از فرصتها و رد شدن از عدم قطعیت ها و موانع را در اتاق و شخصیت رهبری خود برای همیشه خواهید داشت.

### مزایای شخصی

## KIAN BUSINESS ACADEMY

افرادی که در این دوره آموزشی مدیریت استراتژیک و رهبری شرکت می کنند می توانند از راه های زیر از آن بهره مند شوند:

- ✓ با مطالعه مدیریت استراتژی با تاثیر بالا، خود را برای ایفای نقش کلیدی در پیشبرد شرکت خود آماده میکنید.
- ✓ مهارت های تحلیلی و رهبری مرتبط را برای توسعه و اجرای استراتژی های تجاری به دست می آورید
- ✓ مهارت های رهبری خود را برای مقابله با چالش های اجرای استراتژی تقویت میکنید و تیم، کسب و کار و سازمان خود را به سمت تحقق اهداف خود هدایت میکنید.

## فهرست محتوا و ترتیب ارائه درس:

### ماژول ۱: رهبری استراتژیک

رهبری استراتژیک چیست؟

چرا به رهبران استراتژیک نیاز داریم؟

محیط کسب و کار مدرن

یک رهبر استراتژیک چه می کند؟

### ماژول ۲: رهبری و اثربخشی شخصی

رهبری و زمینه آن

خود ادراک و خودآگاهی

شخصیت، ارزش ها و رفتار

تحول شخصی

وابستگی به مسیر

سبک شخصی و انعطاف پذیری سبک

### ماژول ۳: توسعه رهبری

توسعه رهبری چیست؟

چرا مزاحم؟

عوامل سازمانی

رهبری و شایستگی ها

رهبران چگونه رشد می کنند؟

### ماژول ۴: تکامل برنامه ریزی استراتژیک و تفکر استراتژیک

تفکر استراتژیک در تجارت

چارچوب های مفهومی مختلف برای تفکر استراتژیک

اشتراکات بین رویکردهای مختلف برای توسعه و اجرای یک استراتژی

چارچوب مفهومی استراتژیک فعلی خود را بیان کنید



KIAN BUSINESS ACADEMY



## ماژول ۵: شایستگی های اصلی رهبری

رهبر یا مدیر؟

نفوذ، اقتدار و قدرت

احساسات، خلق و خوی و خلق و خوی

ایجاد ارتباط

ارتباطات و نقش آن در رهبری

همسویی و همسویی اهداف

## ماژول ۶: رهبری و تغییر

تاریخچه تغییر

چشم انداز

رویکردهای مختلف برای تغییر

مدل های فرآیند تغییر

واکنش فردی به تغییر

سیاست تغییر



KIAN BUSINESS ACADEMY

## ماژول ۷: رویکرد بلین

چرخ مدیریت تیم Margerison-McCann

مدل های مبتنی بر زمان یا فاز

مدل ذهنی تیمی

رهبری توزیع شده

## ماژول ۸: تفاوت فرهنگی و رهبری

تعاریف فرهنگ

فرهنگ شرکتی، تیمی و ملی

هنجارها، قوانین و فرهنگ ها

وقتی فرهنگ ها با هم برخورد می کنند: پاسخ های رهبری

مهار تفاوت های فرهنگی برای نوآوری

یادگیری از فرهنگ های مختلف

## ماژول ۹: استراتژی های رشد، سودآوری و ارزش آفرینی

رشد در مقابل سودآوری در سازمان های بخش دولتی و خصوصی

عوامل کلیدی که موفقیت استراتژیک را از شکست متمایز می کند

برنامه های اقدام برای ابتکارات استراتژیک و مدیریت عملکرد

دستیابی به ابتکارات استراتژیک با تغییرات

محرك های تغییر استراتژیک

استفاده از بینش تجربیات گذشته برای حمایت از تغییرات استراتژیک

## ماژول ۱۰: درگیر کردن سازمان خود در تفکر استراتژیک

سوالات استراتژیک پیرسید: کار خود را با ابتکارات استراتژیک سازمان هماهنگ کنید

فرضیه های استراتژیک را تدوین کنید

مکالمات استراتژیک آینده نگر را کاوش کنید

## ماژول ۱۱: چگونه یک رهبر اعتماد و پیروان را ایجاد می کند؟

مزایای یک محیط با اعتماد بالا

چگونه اعتماد می تواند به یک مزیت رقابتی منجر شود؟

مربیگری، تفویض اختیار و تفویض اختیار معکوس برای توانمندسازی

توسعه افراد و مدیریت زمان و نتایج خود

مطالعه موردی: مذاکره توافقات با استفاده از اصول مذاکره موثر

ماژول ۱۲: چگونه یک رهبر از ارتباطات برای به دست آوردن نفوذ استفاده می کند؟

ساختن داستان و کاریزما شخصی شما

علم نفوذ و نحوه استفاده از آن

روابط، زبان و مهارت های ارتباطی پیشرفته

چگونه دوستانی به دست آوریم و بر افراد بالاتر از خود تأثیر بگذاریم؟

مطالعه موردی: ایجاد تعامل ذینفعان

ماژول ۱۳: چگونه یک رهبر از طریق انگیزه بر مردم تأثیر می گذارد؟

رهبر انگیزشی برای نیروی کار "هزار ساله".

علمی برای ایجاد انگیزه در خود و دیگران

تئوری انتظار و اینکه چگونه یک رهبر موثر محیطی را برای خودانگیزگی ایجاد می کند

نقشه راه شخصی برای رهبری

ماژول ۱۴: تعریف رهبری موثر در دنیای امروز

چالش رهبری در سازمان مدرن امروزی

درس هایی از رهبران امروزی

سبک های رهبری در سازمان های مدرن

مطالعه موردی: رهبران آخرین غذا را می خورند

خودارزیابی: رفتارهای رهبری

## روش آموزش:

این دوره آموزشی مشارکتی مدیریت استراتژیک و رهبری شامل روش های آموزشی زیر است:

سخنرانی ها ، سمینارها و ارائه ها ، بحث های گروهی ، تکالیف ، چالشها و وضعیت مختلف تحلیلی و تصمیمی،

مطالعات موردی و تمرینات کاربردی

## شرایط اجرا:

### امکانات آموزشی بخش:

سالن سخنرانی، وسایل و تجهیزات کمک آموزشی (اینترنت، لب تاپ، نمایشگر lcd، پروژکتور، برگه های پرسش و پاسخ، فرمهای ارزیابی کلاس و...)

### ارزشیابی:

ارزشیابی بصورت کتبی است. که بخشی بیشتر از آن بصورت حضور فعال در بحث های گروهی کلاس، مطالعه منابع مربوط به بحث قبل از حضور در کلاس می باشد.

آزمون کتبی که در پایان دوره بصورت سئوالات چهار گزینه ای - تشریحی است و پروژه بنا بر نیاز و طرح هریک از دانشجویان نسبت به شرکت و یا کسب و کار خود تعریف میگردد و مدت ۱۰ روزه پس از تأیید پروپوزال برای ارائه زمان دارد.

کلیه پروژه ها در کارگاه گروهی ۱ الی ۲ روزه براساس جمعیت شرکت کنندگان دوره، در حضور کلیه دانشجویان بازخوانی، رفع ایراد و ارزیابی میگردد.

### نحوه محاسبه نمره کل:

KIAN BUSINESS ACADEMY

آزمون کتبی ۲۰٪ نمره کل

حضور فعال و شرکت در بحث ۳۰٪ نمره کل

پروژه: ۵۰٪ نمره کل

### مقررات:

1- حداقل نمره قبولی از ۱۰۰ نمره ۷۰ می باشد.

2- تعداد دفعات مجاز غیبت موجه در کلاس ۴ جلسه می باشد در صورت بیشتر شدن تعداد غیبت ها از نمره نهایی ۳۰٪ حضور فعال و شرکت در بحث کسر خواهد شد.

در صورت موجه بودن غیبت مربوطه، دانشجو دانشجو جهت بهره مندی از نمره ۳۰٪ مشمول لکچر و ارائه تحقیق حضوری در کلاس خواهد شد.



# STRATEGIC LEADERSHIP

(The art of strategic leadership)

## General characteristics of the course

**Degree: Advanced (Master's degree-phd)**

**Course structure: analytical, applied**

**Education level: Superspecialized**

**Duration of the course: (3 months-35 hours)**

**Prerequisite: strategic management**

**general management and leadership courses**



To get the course plan  
Scan the QR code above



 0098.9022722902

 kbcc\_ir

 ceo@kbcc.ir  
m.mazrouei.co@gmail.com

 www.kbcc.ir

 mohammad-mazrouei-984878210



**Course instructor:**  
**Mohammad Mazrouei**