



STRATEGIC LEADERSHIP FOR SENIOR MANAGERS

طرح دوره

رهبری استراتژیک برای مدیران ارشد



به نام دادار مهر و نیکی افزاینده

آکادمی کسب و کار کیان



KIAN BUSINESS ACADEMY

طرح دوره

رهبری استراتژیک برای مدیران ارشد



مشخصات کلی دوره

نام دوره: رهبری استراتژیک برای مدیران ارشد

مقطع: عالی (کارشناسی ارشد-دکتری)

ساختار دوره: تحلیلی، کاربردی

سطح آموزش: فوق تخصصی

مدت زمان ارائه دوره: ۱ ترم (۳ ماه-۳۵ ساعت)

پیش نیاز: مدیریت استراتژیک، دروس و علوم عمومی مدیریت و رهبری

مدرس: دکتر محمد مزروعی

تلفن: ۰۹۰۲۲۷۲۲۹۰۲

مخاطبین دوره

۱. مدیران عامل شرکت ها و صنایع
۲. مدیران مسئول ، مدیران داخلی و بین المللی
۳. مدیران سرمایه انسانی
۴. مدیران مالی و سرمایه گذاری
۵. مدیران مارکتینگ
۶. همه مدیران از هر صنعتی که مایل به دانش عمیق از بهترین شیوه ها در مدیریت و رهبری پیشرفته هستند.
۷. مدیران ارشدی که قصد دارند توانایی های استراتژیک خود را بیشتر به اشتراک بگذارند و ارتقا دهند
۸. مدیران ارشدی که علاقمند به توسعه ظرفیت خود به عنوان یک رهبر و مربی استراتژیک است
۹. روسای بخش ها، مدیران، سرپرستان،
۱۰. کارآفرینان، دانشجویان و علاقه مندان به مدیریت قدرتمند و استراتژیک
۱۱. کسانی که به دنبال تجدید نظر برای ارتقای مهارت های رهبری و مدیریت خود هستند
۱۲. کسانی که ممکن است به سمت های نظارتی یا مدیریتی حرکت کنند تیم مدیریت ارشد و اعضای هیئت مدیره
۱۳. روسای ادارات و بخش ها
۱۴. برنامه ریزان استراتژیک، تحلیلگران کسب و کار

شرح دوره :

چگونه یک مدیر ارشد می تواند استراتژیک تر باشد؟ چگونه مطمئن می شوید که مدیران ارشد شما مهارت های رهبری استراتژیک را در خود دارند؟

ترسیم یک استراتژی برنده، برتری در اجرا از طریق تیم ها و افراد، و استفاده بهینه از منابع برای تسلط بر تغییر در محیط همیشه در حال تغییر از ویژگی های مدیریت استراتژیک در هر کسب و کار و سازمان و صنعت است.

مردم است. اما، مطمئن نیستید که چگونه می خواهید افراد را در سراسر سازمان وادار کنید تا در راستای استراتژی و دستیابی به اهداف با هم عمل کنند

شما به عنوان یک رهبر چه باید بکنید تا افراد خود را همسو کنید، جذب آنها را جلب کنید، استراتژی را اجرا کنید؟ چگونه می توانید نگرش ها و رفتارهایی را که به اجرای بی عیب و نقص کمک می کند را تقویت کنید؟ بهترین عمل در این شرایط چیست؟ شرکت های دیگر چه می کنند؟ این دوره آموزشی رهبری استراتژیک برای مدیران ارشد و مدیرانی که می خواهند مهارت های رهبری کلیدی خود را توسعه دهند ایده آل است.

همه ما می دانیم که رهبران امروزی چالش های بزرگتری نسبت به قبل دارند. رهبری استراتژیک آینده گرا است. او سازمان و کسب و کار را با تصویر بزرگتر مطابق با روند صنعت مرتبط می کند. او به تأثیرگذاری بر پرسنل شرکت برای ساختن یک شرکت در سطح جهانی و شکوفایی در محیط هوشمند و مدرن اشاره دارد.

این دوره آموزشی در زمینه رهبری استراتژیک ارائه شده و توسط اینجانب به مدیران ارشد کمک می کند تا عناصر چشم انداز، هدف، استراتژی و ارزش ها را درک کنند. این برنامه آگاهی در مورد خود ایجاد می کند و به آنها کمک می کند تا به طور مؤثرتر تغییر را برای دستیابی به اهداف تجاری هدایت کنند.

شما یک مدیر ارشد یا مدیر اجرایی در سازمان خود هستید و با چالش های رهبری جدیدی روبرو هستید. سازمان شما باید تغییرات استراتژیک ایجاد کند یا شاید یک جهت استراتژیک جدید اتخاذ کند. و شما بهترین گزینه هستید.

شما یک مدیر یا مدیر ارشد هستید که تغییر و اجرای استراتژی را در شرکت خود رهبری می کنید. برای دستیابی به اهداف استراتژیک شرکت خود، باید سطوح، تقسیمات و مکان های متعددی را تراز کنید.

اهداف دوره:

این برنامه آموزشی اهداف زیر را برآورده می کند:

- ✓ مزایای کلیدی رهبری استراتژیک را می آموزید
- ✓ بینش جدیدی در مورد چشم انداز و مأموریت شرکت به دست می آورید
- ✓ توسعه استراتژی های موثر به دستیابی اهداف کسب و کار را آموزش مینماید
- ✓ رقابت کردن سالم و اثربخش را می آموزید و در طول رقابت پیشرفت میکنید
- ✓ استراتژی ها را در فرهنگ سازمان و کسب و کار و فرآیندهای آن جاسازی میکنید
- ✓ چشم انداز تازه ای را برای خط بالا و پایین جذب میکنید
- ✓ بهبود فرهنگ عملکرد و توانمندسازی تیم های خود را خواهید داشت
- ✓ مهارت های تأثیرگذاری و متقاعدسازی خود را بهبود ببخشید یا ارتقا میدهید

دستاوردهای این دوره برای فارغ التحصیلان

- اجرای استراتژی و تغییر را در منطقه خود رهبری میکنید
- برنامه ای برای همسویی شرکت یا بخش خود برای ارائه ارزش پیشنهادی مشتری خود خواهید داشت
- درک افراد خود را جلب میکنید تا بتوانند ببینند کجا می توانند مشارکت کنند
- افرادی را با مهارت ها و رفتارهایی که استراتژی را در پیش می گیرد، جمع آوری و توسعه میدهید
- KPIهای معنی دار و اهداف آشنایی را تعیین میکنید تا همه بر روی استراتژی متمرکز شوند
- فرآیندها و ساختارها را ساده میکنید تا افراد خود را بهتر قادر به اجرای استراتژی کنید
- با استفاده از "خانه استراتژی" یک برنامه اجرای استراتژی روشن ایجاد میکنید.
- ذینفعان خود را تقسیم بندی میکنید و ارتباطات استراتژی خود را تنظیم میکنید
- از امتیاز خالص پروموتور برای اندازه گیری وفاداری مشتری استفاده میکنید

- مدیریت پروژه های متعدد و درک مدیریت ریسک را می آموزید
- دانش و چالش های همتایان شما در این دوره با شما به اشتراک گذاشته میشود.

مزایا سازمانی

با تصمیم به شرکت در این دوره، این شرکت از مزایای زیر برخوردار خواهد شد:

- ✓ معیارهای کسب و کار را در استراتژی، سیاست و سیستم مدیریت عملکرد سازمان تعبیه کنید
- ✓ ذهنیتی را به دست آورید که بیشتر برای ارائه ارزش به مشتریان هماهنگ باشد
- ✓ مجهزتر به دقت و سرعت در تصمیم گیری و حل مسئله شوید
- ✓ تیمی از مدیران ارشد آماده انجام مسئولیت های رهبری استراتژیک به صورت مستمر را به دست بیاورید.
- ✓ مدیرانی که قادر به ایجاد بینش تجاری جدید هستند را خواهید داشت.
- ✓ مدیران حرفه ای تر و پر انرژی ، آماده برای پیشبرد شرکت حتی در مواقع سخت خواهید داشت.
- ✓ مدیران شایسته که مایل به ایجاد تغییر هستند که منجر به رشد کسب و کار می شود
- ✓ متخصصان توانمند آماده اقدام قاطع و موثر پیدا خواهید کرد.
- ✓ مدیران خود را به سمت تعالی تغییر دهید که به عنوان منبع الهام عمل می کنند
- ✓ یک تیم قوی و متحد از تصمیم گیرندگان استراتژیک موثر بدست خواهید آورد.
- ✓ فرهنگ کار شرکت و کسب و کار خود را بهبود بخشیده ویا ارتقا خواهید داد
- ✓ قدرت ریسک و مدیریت بحران را در کسب و کار و شرکت خود افزایش خواهید داد.

مزایای شخصی

شرکت کنندگان با شرکت در این دوره از مزایای زیر برخوردار خواهند شد:

- ✓ شایستگی برای مدیریت خود را توسعه دهید
- ✓ به شما کمک می کند تا سبک رهبری خود را بهبود بخشید
- ✓ فرصتی برای حضور در نقش رهبری بدست آورید
- ✓ تغییرات را در محل کار به طور موثر مدیریت کنید
- ✓ درک کنید که چگونه سبک رهبری خود را برای رفع نیازهای سازمان و کسب و کار خود تنظیم کنید
- ✓ تغییر رهبری در درون تیم ها و همکاران را بدست میآورید.
- ✓ روابط بین فردی و مهارت های تقویت شده برای تأثیرگذاری بر تیم، همکاران خود بدست خواهید آورد.
- ✓ بهره وری بهتر در محل کار خود خواهید داشت
- ✓ افزایش شایستگی در مدیریت فردی و بین اعضای تیم و همکاران خود خواهید داشت
- ✓ افزایش شایستگی در مدیریت کسب و کار خود بدست میآورید
- ✓ تغییر رهبری در بازار کسب و کار خود و رقبا ایجاد خواهید کرد
- ✓ روابط بین فردی و مهارت های تقویت شده برای تأثیرگذاری بر رقبا و ذینفعان بازار کسب و کار خود خواهید گذاشت

برنامه علمی و عملی دوره

چه چیزی را یاد خواهید گرفت و تمرین خواهید کرد؟
این یک کارگاه منعطف است که به طور مداوم با تغییر روند کسب و کار به روز می شود و با نگرانی های هر گروه شرکت کننده تنظیم می شود. هر روز زمانی برای مربیگری به همتا در نظر گرفته می شود، جایی که شرکت کنندگان می توانند چالش ها و تجربیات خود را به اشتراک بگذارند. بسیاری از شرکت کنندگان با این روش راه حل های ارزشمندی برای مشکلات دشوار به دست آورده اند.

برنامه علمی و عملی دوره ۴ بخش ماهر دارد

۱- با یک استراتژی روشن شروع کنید

این ماژول در مورد تنظیم زمینه برای رهبری است. موضوعات عبارتند از:

- روندهای جهانی: جهان در حال تغییر است، چه تغییراتی را باید مدیریت کنید؟
- عناصر یک استراتژی روشن
- پیشنهاد ارزش مشتری در مرکز ماموریت، چشم انداز و استراتژی
- مشتریان شما چگونه شرکت شما را تجربه می کنند، و چرا چنین است؟
- پیامدهای ارزش پیشنهادی مشتری برای رهبری
- ایجاد یک برنامه اجرای استراتژی روشن «خانه استراتژی»
- شفاف سازی استراتژی خود و انتقال آن به روشی که مردم بتوانند درک کنند، خرید کنند و بدانند چه کاری باید انجام دهند.
- تقسیم بندی سهامداران و تنظیم ارتباطات استراتژی شما

۲- فرآیندها و افراد را با استراتژی هماهنگ کنید

شما به سیستم های سخت شرکت که بر باورها و رفتار افراد تأثیر می گذارند نگاه می کنید. وقتی استراتژی تغییر می کند، این چیزها نیز باید در حمایت از استراتژی تغییر کنند. در غیر این صورت، تغییر رفتاری را که می خواهید دریافت نمی کنید. چه چیزی به افراد کمک می کند تا در حمایت از استراتژی عمل کنند و چه چیزی آنها را مسدود می کند یا آنها را تشویق به انجام کار دیگری می کند؟ چه کاری می توانید در مورد آن انجام دهید؟

• معیارهای عملکرد

• فرآیندها و ساختار

• ساده نگه داشتن کارها

• استفاده از امتیاز خالص تبلیغ کننده برای اندازه گیری وفاداری مشتری - معیار کلیدی عملکرد و محرک بهبود فرآیند برای

ارائه ارزش به مشتری

• اعمال برای موقعیت خود

۳ - شما به عنوان رهبر

شما بیشتر روی «سیستم های نرم» در شرکت تمرکز خواهید کرد - ارزش ها، رفتار و فرهنگ چگونه به اجرای استراتژی کمک می کنند یا به آن آسیب می رسانند؟ سبک شخصی شما چیست و چگونه می توانید از آن برای هماهنگ کردن افراد خود استفاده کنید؟

- استعدادها، شایستگی ها و ذهنیت های مورد نیاز برای استراتژی های مختلف
- اجرای استراتژی جدید به عنوان برنامه مدیریت تغییر
- نقش تیم برتر در الگوسازی
- ایجاد ائتلاف برای تغییر
- سبک رهبری و رفتار شما
- شیوه های رهبری نمونه
- ایجاد انگیزه در تیم ها و سازمان های مختلف

۴- وارد عمل شدن

- شما آموخته های خود را در یک برنامه اقدام شخصی برای اجرا در هنگام بازگشت، با بازخورد تسهیل کننده کارگاه و همتایان خود، جمع آوری خواهید کرد.
- چگونه استراتژی را عملی کنیم
 - مدیریت پیچیدگی، مقیاس و سرعت
 - مدیریت پروژه های متعدد و تعیین اولویت ها
 - مدیریت ریسک های اجرایی

فهرست محتوا و ترتیب ارائه درس:

این برنامه آموزشی ماژول های زیر را برای درک و کاربرد بهتر در بر می گیرد:

ماژول ۱ - رهبر را در خود تعیین کنید

رهبری چیست؟

ویژگی های مدیر در مقابل رهبر

سبک های مختلف رهبری را درک کنید

رهبری در سناریوی کنونی

ارزیابی سبک فعلی رهبری شرکت کنندگان

ماژول ۲- به حداکثر رساندن تأثیر خود

درک چشم انداز و مأموریت سازمان

همسویی هویت سازمانی با استراتژی

اهداف خود را با اهداف شرکت هماهنگ کنید

توانایی های رهبری خود را مطابق با محیط مدرن و امروزی کسب و کار و اقتصاد جهان مهار کنید

کشف کنید که چگونه عادات و روال های روزانه به شما کمک می کند تا به نتایج بهتری دست یابید

ماژول ۳ - مدیریت تغییر

مدیریت تغییر چیست و اهمیت آن چیست؟

سطح بلوغ سازمان خود را شناسایی کنید

آیا سازمان شما آماده پذیرش تغییر است؟

آیا تیم شما آماده پذیرش تغییر است؟

استفاده از تسهیل تعاملی و خود اندیشی برای ایجاد تغییر

راه اندازی و بسیج فرآیند تغییر در سازمان

ماژول ۴ - ساخت یک تیم در کلاس جهانی

ویژگی های یک تیم در سطح جهانی و با عملکرد بالا

همسو کردن نقش ها و مسئولیت های تیم با استراتژی کسب و کار

روی رشد تیم و افراد تمرکز کنید

سنجش عملکرد تیم

از نظر عاطفی باهوش بودن

مدیریت تعارض در تیم

حفظ اعضای تیم با عملکرد بالا

برنامه ریزی جانشین پروری

پذیرش تنوع و چالش

ماژول ۵ - هنر تفویض اختیار

درک کنید که چگونه تفویض اختیار در شغل شما مناسب است

راه های تفویض اختیار

فرآیند تفویض اختیار

ارتباط در حین تفویض اختیار

نظارت در حین تفویض اختیار

به اشتراک گذاری بازخورد موثر

مشکلات در حین تفویض اختیار و اجتناب از آنها

ماژول ۶ – استخدام و انتخاب

اهمیت استخدام نامزدهای مناسب را در تیم و شرکت خود در نظر بگیرید

استخدام مناسب را مطابق با چشم انداز و استراتژی سازمان تنظیم کنید

مهارت های مصاحبه با اشاره ویژه به تکنیک مصاحبه BEI

نصب وصل کننده های جدید

اطمینان از حفظ اعضای جدید و تیم

ماژول ۷ – رهبری عمل گرا

درک کنید که چگونه در روابط بین فردی بهتر شوید

ایجاد یک شبکه برای به دست آوردن بینش ارزشمند در مورد تجارت

رهبری در مواقع اضطراری

تصمیم گیری مشارکتی

نوآوری و بهترین روش ها

ماژول ۸ – مهارت های تأثیرگذاری استراتژیک

نفوذ چیست؟

عناصر و عوامل تأثیرگذاری بر دیگران

استراتژی های تأثیرگذار عمده

درک رهبری نمونه

صحبت را پیاده کنید

برخورد با نگرش ها و رفتارهای چالش برانگیز

روش آموزش:

ما در این دوره بر استفاده از ابزارهای استراتژیک و موقعیت‌های واقعی در طول فرآیند تسهیل تمرکز می‌کنیم. یک ارائه بسیار تعاملی با بحث گروهی با تاکید بر بازخورد فردی و همسالان تکمیل خواهد شد. همچنین شامل چندین بازی و چالش مدیریتی، تمرین‌های تئوری و عملی، فعالیت‌ها، نقش‌آفرینی، فیلم‌ها و جلسات تمرین قوی می‌شود.

شرایط اجرا:

امکانات آموزشی بخش:

سالن سخنرانی، وسایل و تجهیزات کمک آموزشی (اینترنت، لب‌تاپ، نمایشگر lcd، پروژکتور، برگه‌های پرسش و پاسخ، فرم‌های ارزیابی کلاس و...)

ارزشیابی:

ارزشیابی بصورت کتبی است. که بخشی بیشتر از آن بصورت حضور فعال در بحث‌های گروهی کلاس، مطالعه منابع مربوط به بحث قبل از حضور در کلاس می‌باشد.

آزمون کتبی که در پایان دوره بصورت سئوالات چهارگزینه‌ای - تشریحی است و پروژه بنا بر نیاز و طرح هریک از دانشجویان نسبت به شرکت و یا کسب و کار خود تعریف می‌گردد و مدت ۱۰ روزه پس از تأیید پروپوزال برای ارائه زمان دارد.

کلیه پروژه‌ها در کارگاه گروهی ۱ الی ۲ روزه براساس جمع‌ت شرکت‌کنندگان دوره، در حضور کلیه دانشجویان بازخوانی، رفع ایراد و ارزیابی می‌گردد.

نحوه محاسبه نمره کل:

آزمون کتبی ۲۰٪ نمره کل

حضور فعال و شرکت در بحث ۳۰٪ نمره کل

پروژه ۵۰٪ نمره کل

مقررات:

1- حداقل نمره قبولی از ۱۰۰ نمره ۷۰ می‌باشد.

2- تعداد دفعات مجاز غیبت موجه در کلاس ۴ جلسه می‌باشد در صورت بیشتر شدن تعداد غیبت‌ها از نمره نهایی ۳۰٪ حضور فعال و شرکت در بحث کسر خواهد شد.

در صورت موجه بودن غیبت مربوطه، دانشجو دانشجو جهت بهره‌مندی از نمره ۳۰٪ مشمول لکچر و ارائه تحقیق حضوری در کلاس خواهد شد.



STRATEGIC LEADERSHIP FOR SENIOR MANAGERS

General characteristics of the course

Degree: Advanced (Master's degree-phd)
Course structure: analytical, applied
Education level: Superspecialized

Duration of the course: (3 months-35 hours)
**Prerequisite: strategic management,
general management and leadership courses**



To get the course plan
Scan the QR code above



 0098.9022722902

 kbcc_ir

 ceo@kbcc.ir
m.mazrouei.co@gmail.com

 www.kbcc.ir

 mohammad-mazrouei-984878210



**Course instructor:
Mohammad Mazrouei**